

Konsten att fatta kloka beslut

Studier och utredningar

Alla chefer inom privat och offentlig sektor fattar en mängd beslut varje dag. Ibland fattas besluten med utgångspunkt i slutsatser från studier och utredningar, ibland tvingas chefer att fatta beslut på underlag som inte är kompletta. Varje beslutssituation är unik och tiden som chefen har på sig att fatta besluten varierar. En del beslut måste vara välunderbyggda då det handlar om stora värden eller då beslutet påverkar många människor. I alla beslutssituationer finns en rad osäkerheter och risker. Beslutet blir därför aldrig bättre än förmågan att hantera, planera och förbereda sig redan i planeringsstadiet för risker.

Genom en professionell metodik för studier och utredningar med utgångspunkt i fakta, slutsatser, antaganden, identifikation av risker och osäkerheter ökar sannolikheten att beslutet leder till de mål och syften som satts upp.

Effect har utvecklat en metodik och genomfört en rad olika studie- och utredningsuppdrag åt kunder där utmaningarna varit komplexa och mångfacetterade ur ett strategiskt och ett operativt perspektiv.

● Effect´s metodik för studier och utredningar

Metodiken bygger på 6 olika faser.

1. Uppdragets innebörd.
2. Grundvärden.
3. Möjligheter.
4. Alternativ.
5. Utveckling av förordat alternativ.
6. Överlämning till uppdragsgivaren.

Full insyn i arbetet.

1. Arbetet med studien eller utredningen sker med full insyn för uppdragsgivaren.
2. Uppdragsgivaren deltar aktivt processen. Medarbetare involveras på ett naturligt sätt i arbetet vilket leder till att förankringsprocessen sker på ett naturligt sätt.
3. I ett tidigt stadie inleds arbete med extern och intern kommunikation.
4. Vid slutredovisningen uppstår sällan överraskningar då uppdragsgivaren fått löpande information under hela processen.

Omedelbara åtgärder.

1. Om Effect ser områden som måste ändras omgående lämnas information direkt och skyndsamt till uppdragsgivaren.

Analys och logik

1. Alla slutsatser kvalitetssäkras vilket medför att de förslag som Effect är robusta och realistiska.
2. Tidsförhållanden är klarlagda och handlingsfrihet på kort och lång sikt är självklart väl beskrivna.
3. Den som inte själv deltagit i arbetet kan följa en röd tråd genom hela analysen. I kombination med en väl utarbetad kommunikationsplan leder detta till att implementeringen kan genomföras snabbt och kostnadseffektivt.

● PRAKTISK INFORMATION

Plats: Effect genomför studier och utredningar på plats och ställe hos kunden.

Pris: Mot offert.

Genomförandetid: I regel tar en studie/utredning 3 kalendermånader.

Kontaktperson: Charlotte Wäreborn, charlotte.wareborn@effect.se, 070-528 0870

Effect Management har bedrivit managementkonsultverksamhet sedan 1989. Vi arbetar med utveckling av såväl ledare och medarbetare, som utveckling av verksamheter och affärer. Effect har en bred kompetensbas inom bl. a. ledningsarbete, strategi, chefsutveckling, HR, utbildning och avancerade utredningar, samt en stark koppling till akademien och ett nätverk av ledande forskare.